




VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH  
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

	هايدي عرفه السيد السعيد	الاسم
	Haidy Arafa Elsayed Elsaid	Name
	Haidy Elsaid	الاسم المستخدم في النشر العلمي
	أستاذ مساعد بكلية السياحة و الفنادق. جامعة حلوان ومنسق برنامج ماجستير إدارة النقل الجوي بالكلية	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	أستاذ مساعد بجامعة حلوان بمصر	الدرجة العلمية ( اسم الجامعة والدولة)
الدراسات السياحية	التخصص العام	
الدراسات السياحية	التخصص الدقيق	
<a href="mailto:Haidy.arafa@gmail.com">Haidy.arafa@gmail.com</a>	البريد الإلكتروني	
دكتوراه الدراسات السياحية	المؤهلات العلمية	
أستاذ مساعد بجامعة حلوان (٢٠٢٣-الآن) مدير مركز تسويق الخدمات الجامعية بجامعة حلوان (٢٠٢٩-٢٠٢٤) مستشار تسويق بقطاع السياحة العلاجية- وزارة الصحة و السكان بمصر (٢٠١٩)	السيره الذاتيه	
<p>Elsaid, H. and Fathallah, M. (2024) Studying the Potential of Branding Egypt as a Festival Tourism Destination. Journal of the Faculty of Tourism and Hotels Mansoura University, 16, 61-88.</p> <p>Elsaid, H. and Fathallah, M. (2024) Evaluating Egypt as a Wedding Tourism Destination: Applied on Sharm El-Sheikh City. Journal of the Faculty of Tourism and Hotels Mansoura University, 16, 33-60.</p> <p>Elsaid, H. and Montaser, N. (2024) The Significance of Generativity on Visitors' Psychological Well-being in Egyptian Museums, Mediated by Experience and Engagement. International Journal of Tourism, Archaeology, and Hospitality (IJTAH), 4(2).</p> <p>Elsaid, H. and Fathallah, M. (2023) Investigating the Potential of E-sports Tourism in New Egyptian Tourism Cities. International Journal of Tourism, Archaeology, and Hospitality (IJTAH), 3(2)</p> <p>Sayed, M. and Elsaid, H. (2023) The Readiness of Accommodation Facilities to Provide Accessible Tourist Experiences in Cairo, Egypt. International Journal of Tourism, Archaeology, and Hospitality (IJTAH), 3(1), 175-188.</p> <p>Elsaid, H., Fathallah, M. and Montaser, N. (2022) Investigating the Impacts of Selfie Tourism on Place Attachment in Marsa Alam City. International Journal of Tourism, Archaeology, and Hospitality (IJTAH), 2(3), 86-103.</p> <p>Sayed, M. and Elsaid, H. (2022) The Impact of Electronic Word-of-Mouth (eWOM) on the Tourists' Purchasing Intentions in Tourism and Hotel Sectors. International Academic Journal of Faculty of Tourism and Hotel Management (IAJFTH), 8 (2).</p> <p>Fouad, R. and Elsaid, H. (2021) Promoting Children Tourism Through</p>	الابحاث المنشورة	



**VICE PRESIDENT'S OFFICE FOR  
POSTGRADUATE STUDIES & RESEARCH**  
مكتب نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

<p>Applying Virtual Reality to the Egyptian Child Museum. International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality (IJHTH), 15 (2),1-19. Sayed, M. and Elsaied, H. (2021) A Study of Age Discrimination at Hotel and Tourism Workplaces in Greater Cairo, Egypt. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH), 20 (4), 279-292. Radwan, W. and Elsaied, H. (2020) Pros and Cons of Using Gamification in Tourism Education as a Motivational Tool. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality (JAAUTH), 19 (3), 131-152.</p>	
	الجوائز